

БУЛМЕТАЛ АД

Представяне на резултатите
на Групата за Н1 2026г. и
актуално развитие





Съдържание

1. Основни **тенденции** за първото полугодие на 2026г.
2. **Ключови показатели** на Групата за периода.
3. Ключови показатели в **сегмент "Опаковки"**.
4. Ключови показатели в **сегмент "Машини"**.
5. Ресурсна **обезпеченост и задлъжнялост** на Групата.
6. **Развитие** през 2026 г.

Тенденциите през Н1 2026г.

- **26 млн. евро** консолидирани нетни приходи, **-10.5% y/y**;
- **17.6 млн. евро** приходи в сегмент „Опаковки“, **-0.29% y/y**;
- **8.4 млн. евро** приходи в сегмент „Машини“, **-26% y/y**;
- **14.1% EBITDA** марж
- **3.7 млн. евро EBITDA**, **-8.2% y/y**;

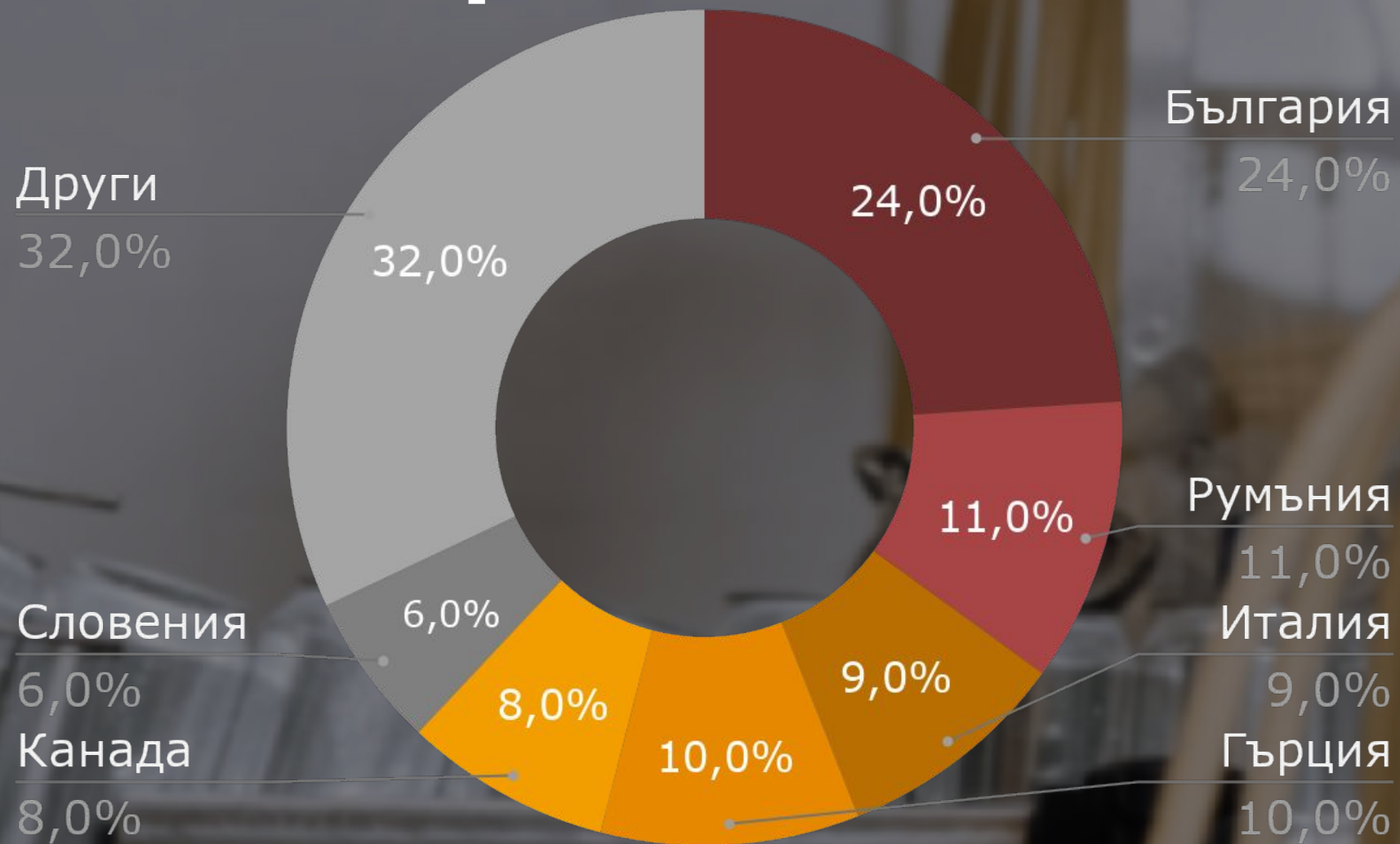


Ключови показатели

(в хил. евро)	FY 2025	H1 2025	H1 2026	Изм. H1 26/25 год. база (%)
Приходи	56 207	29 062	26 014	-10.49%
Брутна печалба	13 411	7 873	7 750	-2%
EBITDA	6 323	3 988	3 662	-8.16%
Нетна печалба	2 055	2 194	1 780	-19%
Брутен марж	23.86%	27.09%	29.79%	+2.70 п.п.
EBITDA марж	11.25%	13.72%	14.08%	+0.36 п.п.
Нетен фин. дълг	23 420	22 918	24 170	+5.46%

- **-10.5% у/у спад в приходите на Групата** вследствие на сегмент „Машины“ при стабилно представяне на сегмент “Опаковки”;
- **Аерозолите - флагман** през H1 2026 в резултат на инвестициите в нов капацитет:
+ **14% у/у ръст** на продажбите в стойност и
+ **23% у/у ръст** на продажбите в обем;
- **Скок в рентабилността:**
+ **2.70 пр. п.** ръст на брутния марж до **29.79%**;
+ **0.36 пр. п.** ръст на EBITDA маржът до **14.08%**;
- + **5.5% на нетният финансов дълг** при подобрение на **нетен дълг/EBITDA** до **3.36** спрямо 3.70 в края на 2025 г.

Приходи по пазари





**Опаковк
и**



Основни пазари



Други
17,0%

Германия
5,0%

Словения
9,0%

Италия
10,0%

Гърция
15,0%

**Сегмент
„Опаковки“**

България
27,0%

Румъния
17,0%

към 30.06.2026 г.

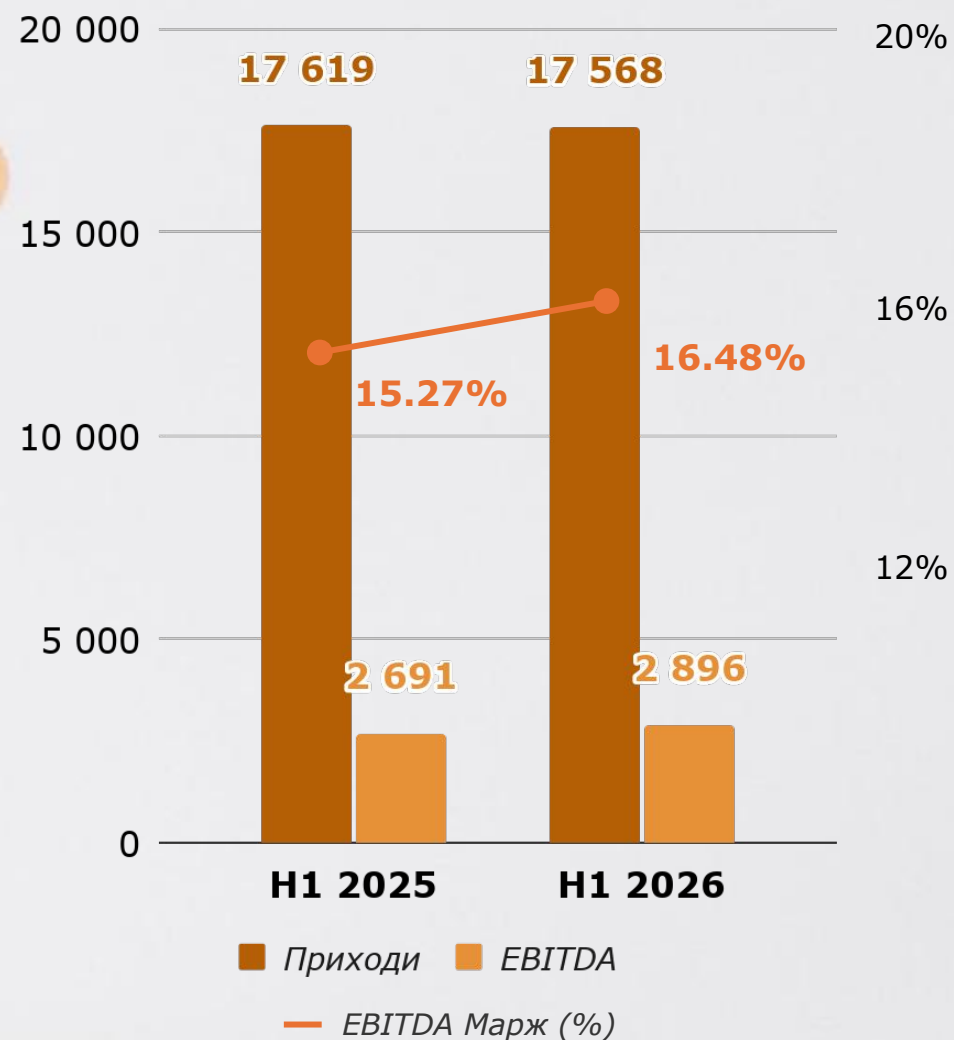
Приходи от Опаковки



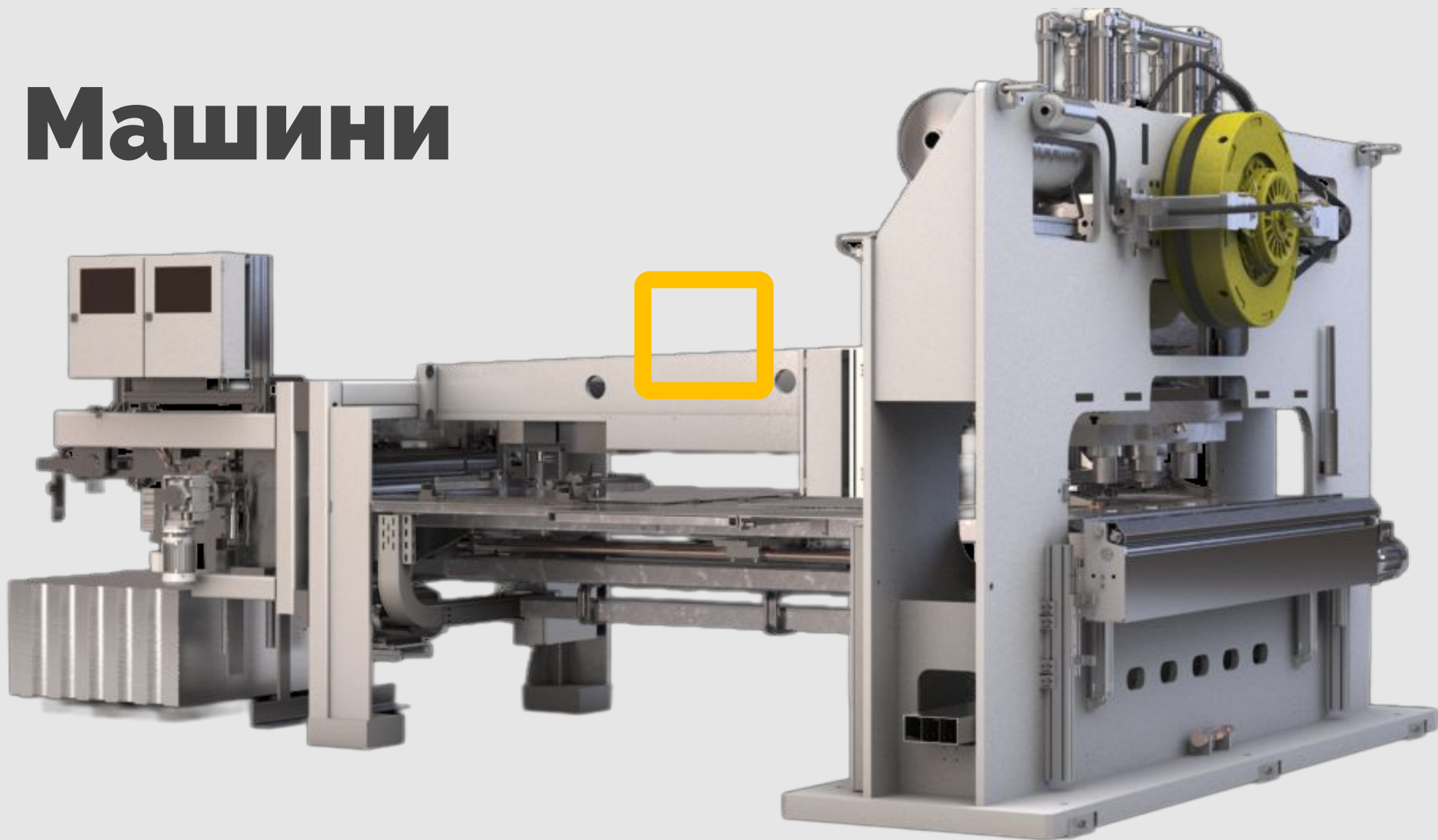
(в хил. евро)	30.06. 2025	Дял (%)	30.06. 2026	Дял (%)	Изм. (%)
Аерозоли	5 671	32%	6 465	37%	14%
Кутии (храна)	5 629	32%	4 788	27%	-15%
Кутии (химия)	2 315	13%	2 019	11%	-13%
Капаци Easy Open	221	1%	226	1%	2%
Други (компоненти, услуги, др.)	3 783	21%	4 070	23%	9%
Общо Опаковки	17 619	100%	17 568	100%	-0.29 %

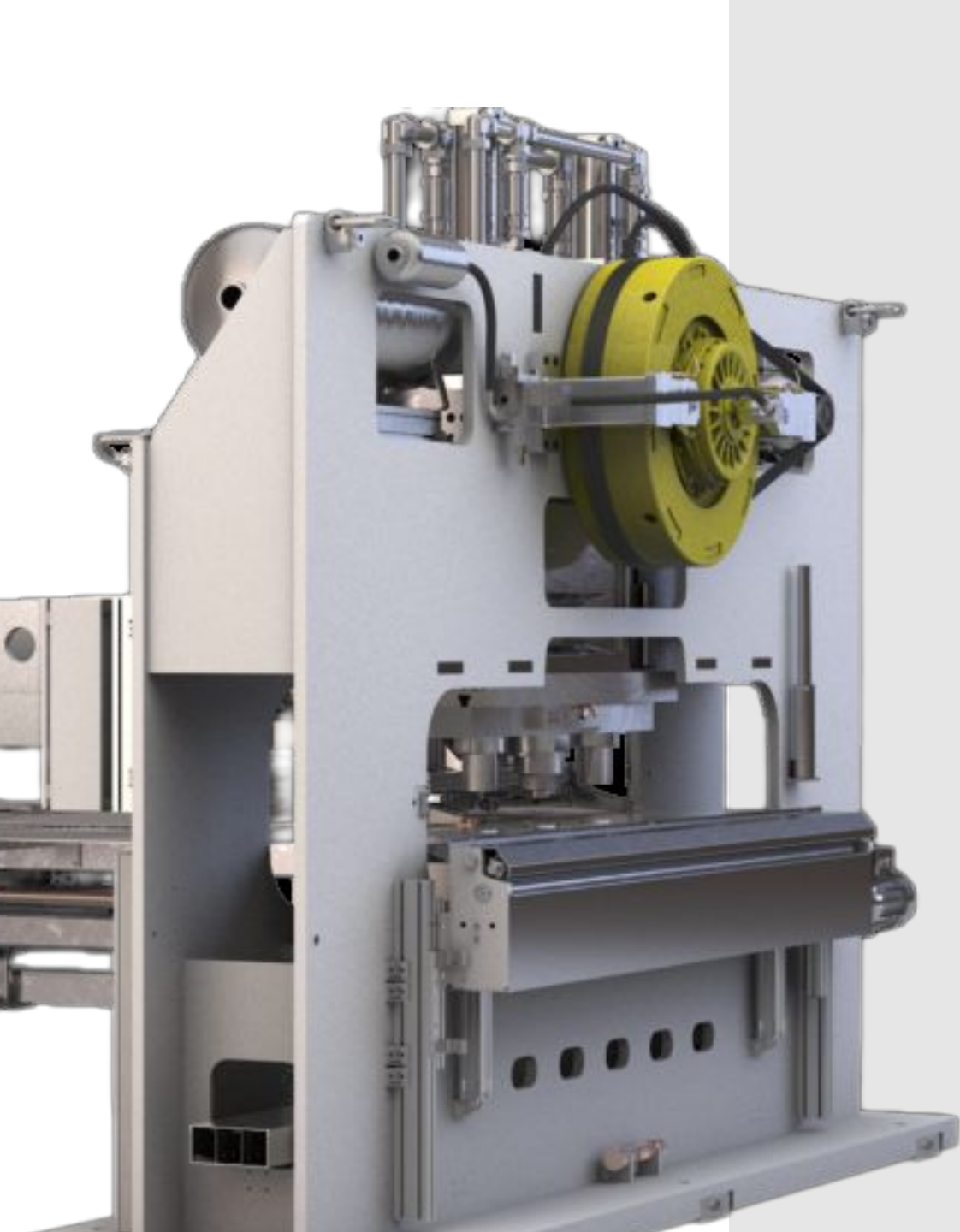
Опаковки

| в хил. евро



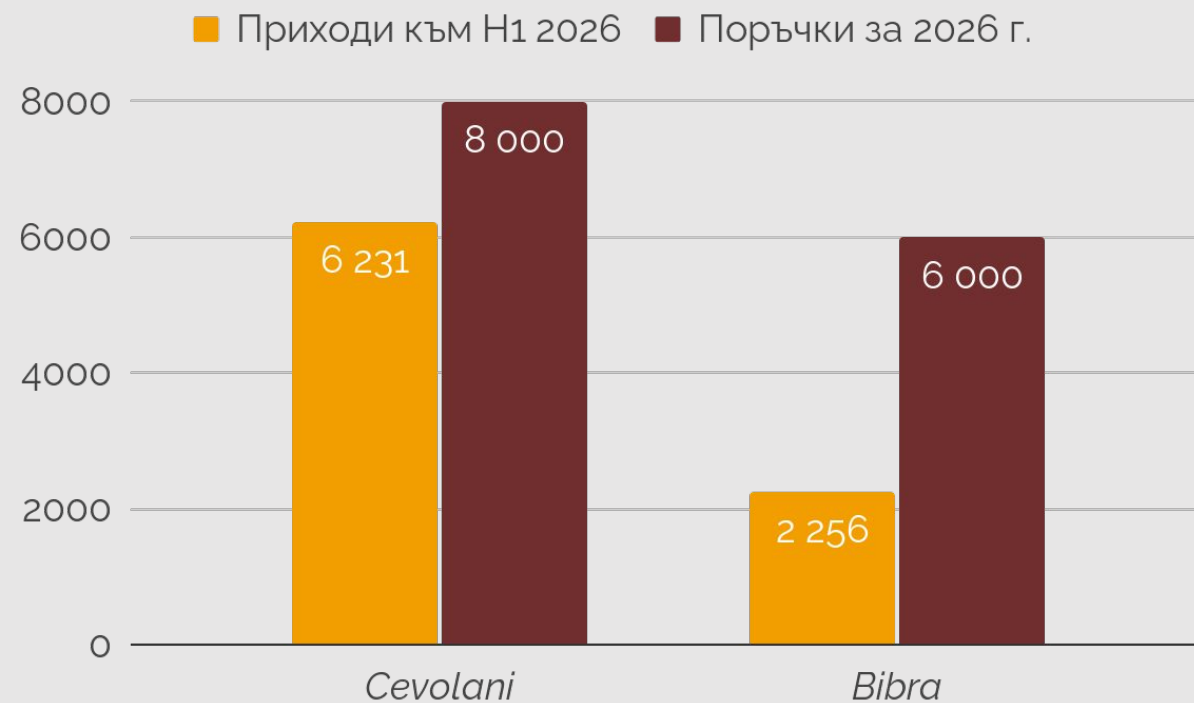
Машины

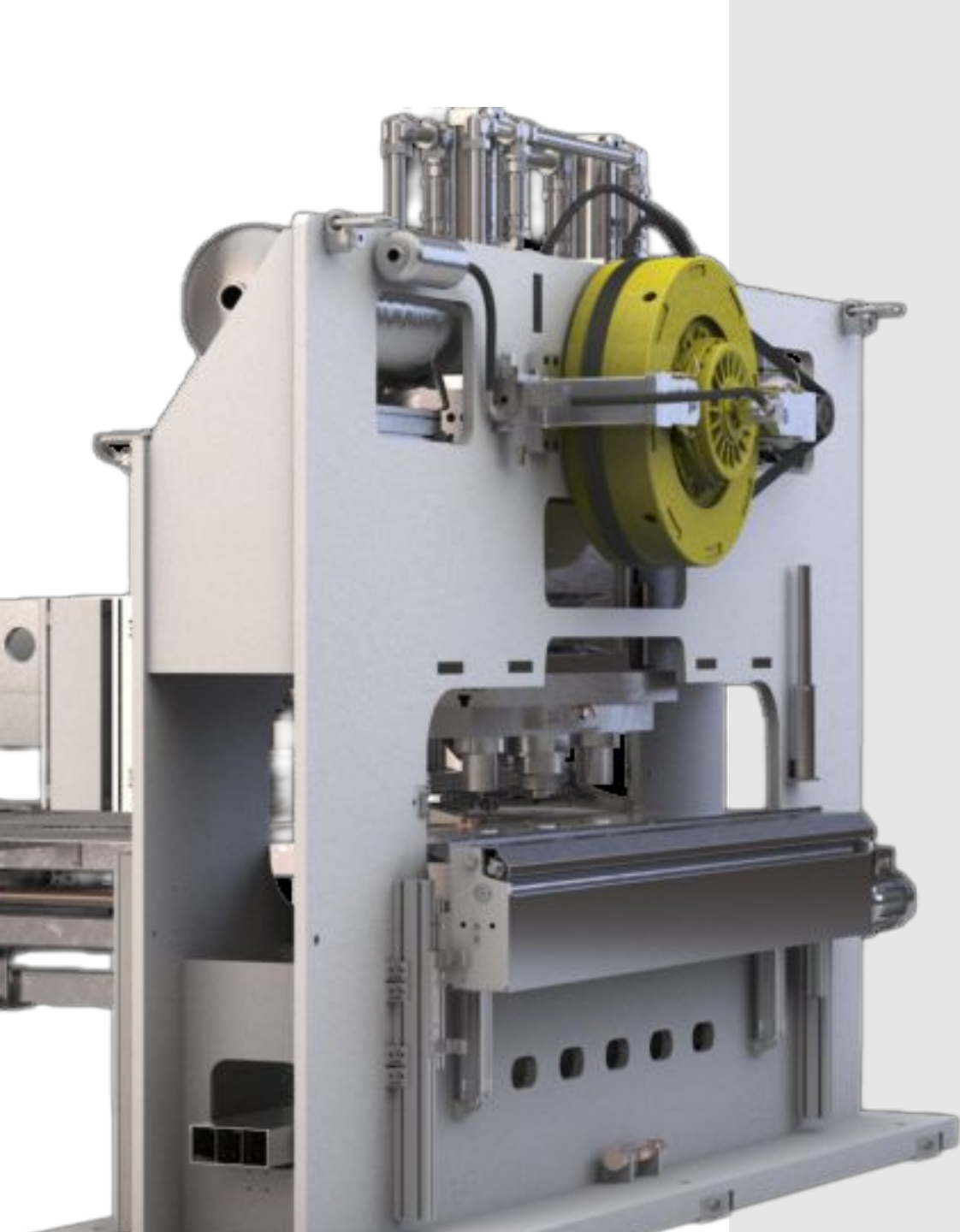




Развитие през Н1 2026

млн. евро
г.





Основни пазари

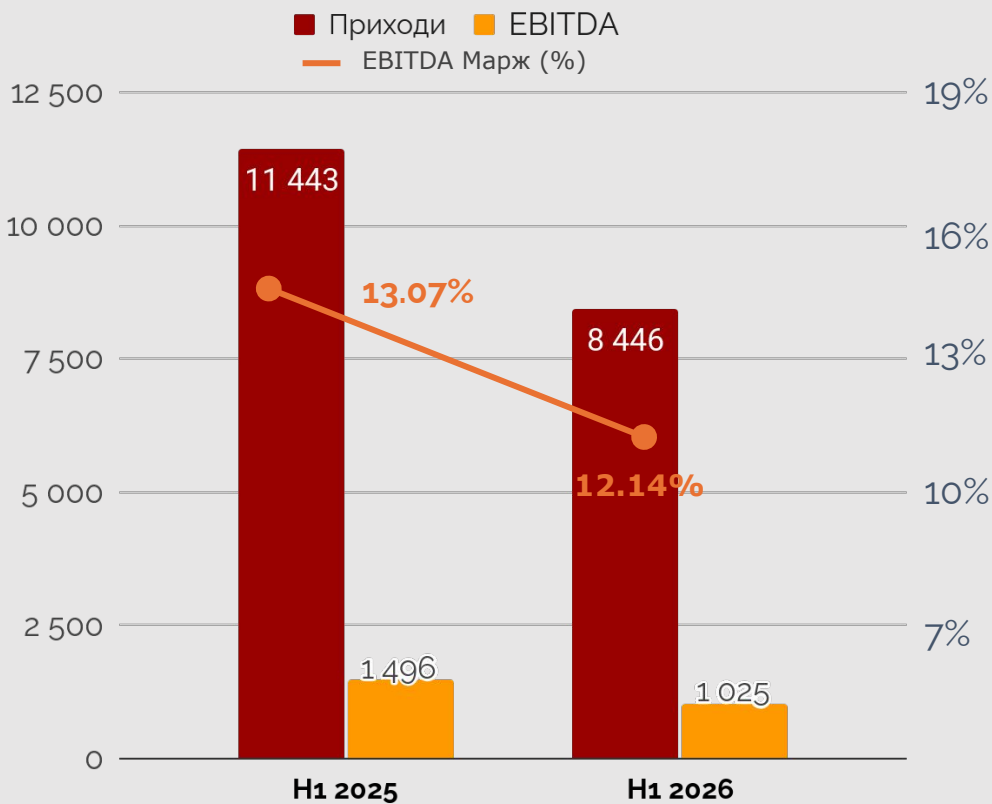


● Канада ● България ● САЩ ● Италия ● Испания ● Австрия

към 30.06.2026 г.

Машини

| в хил. евро



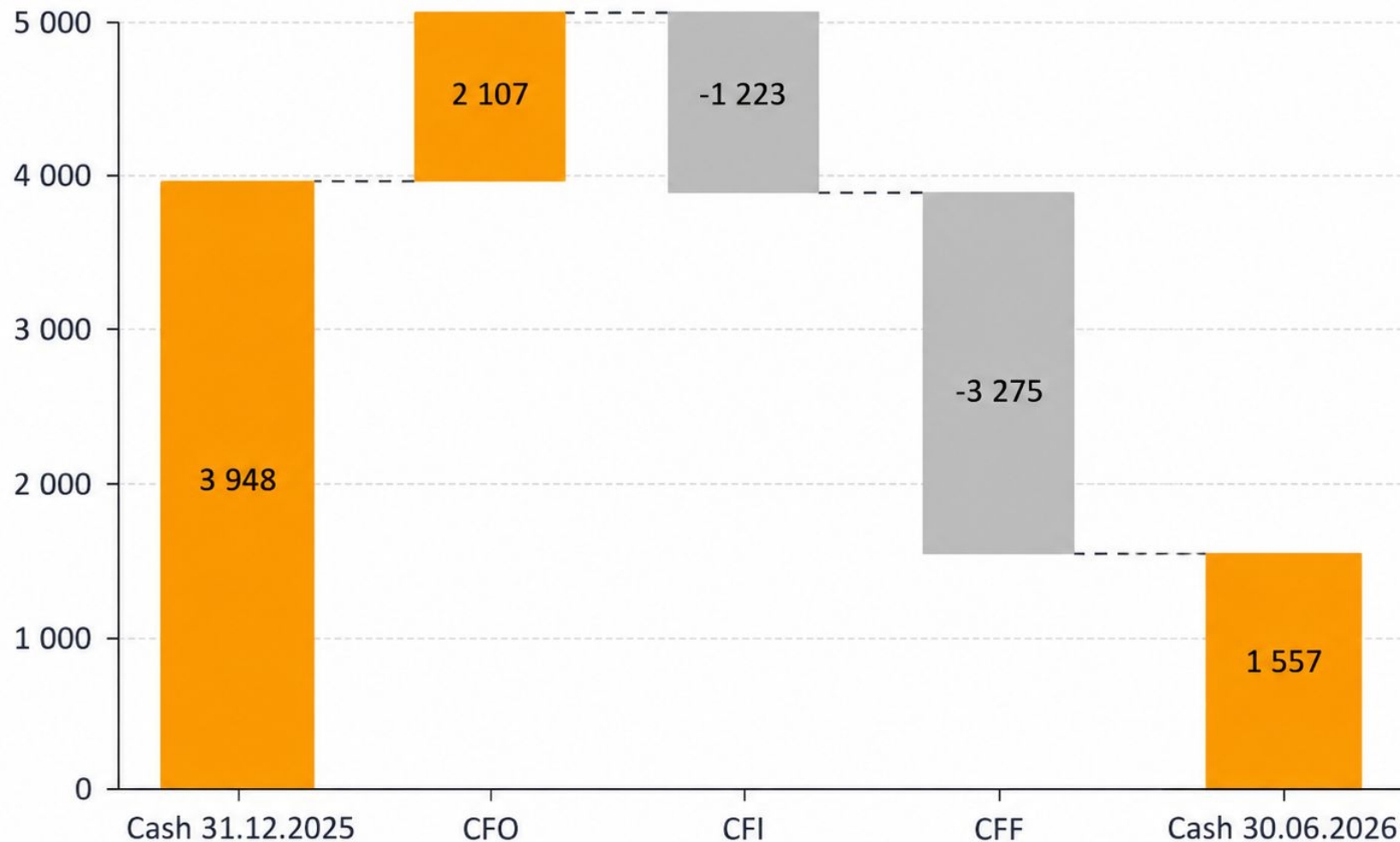
(в хил. евро)	30.06. 2025	Дял (%)	30.06. 2026	Дял (%)	Изм. (%)
Тех. линии и оборудване	8,105	71%	5,760	68%	-29%
Резервни части	2,443	21%	2,370	28%	-3%
Услуги	706	6%	306	4%	-57%
Други	189	2%	10	0%	-95%
Общо Машини	11,443	100%	8,446	100%	-26%

Паричен ПОТОК

| в хил. евро

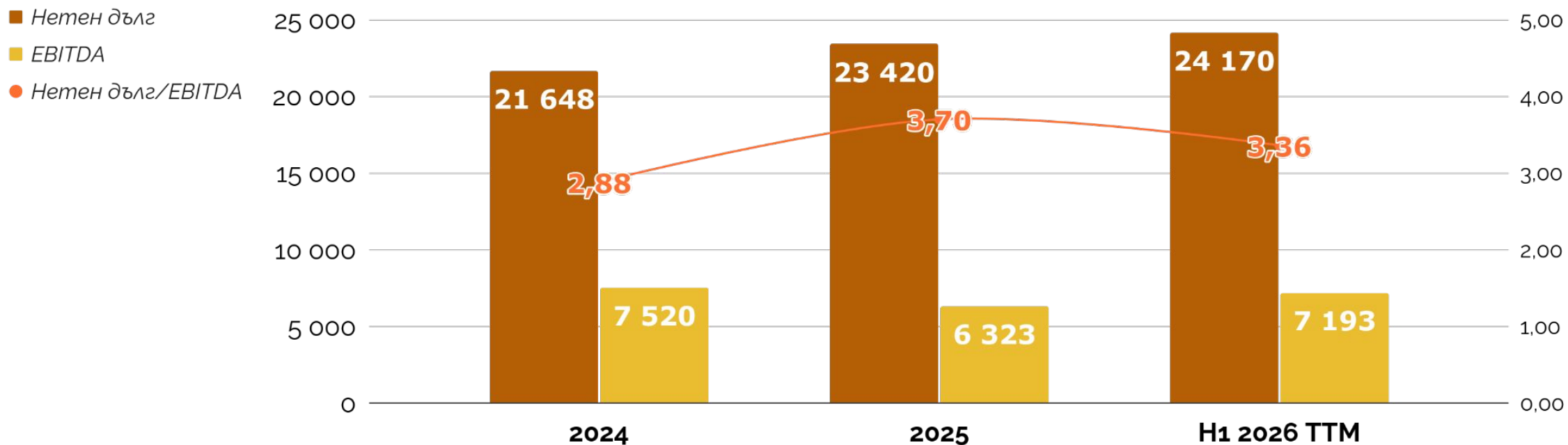
- Положителен оперативен паричен поток от **2 107 хил. евро** през Н1 2026 г.
- Паричните средства към 30.06.2026 г. възлизат на **1 557 хил. евро** и отразяват инвестиционната активност и нетното погасяване на финансови задължения.

в хил. евро



Ниво на задлъжнялост

| в хил. евро



Развитие през 2026 г.

Увеличение на капитала:

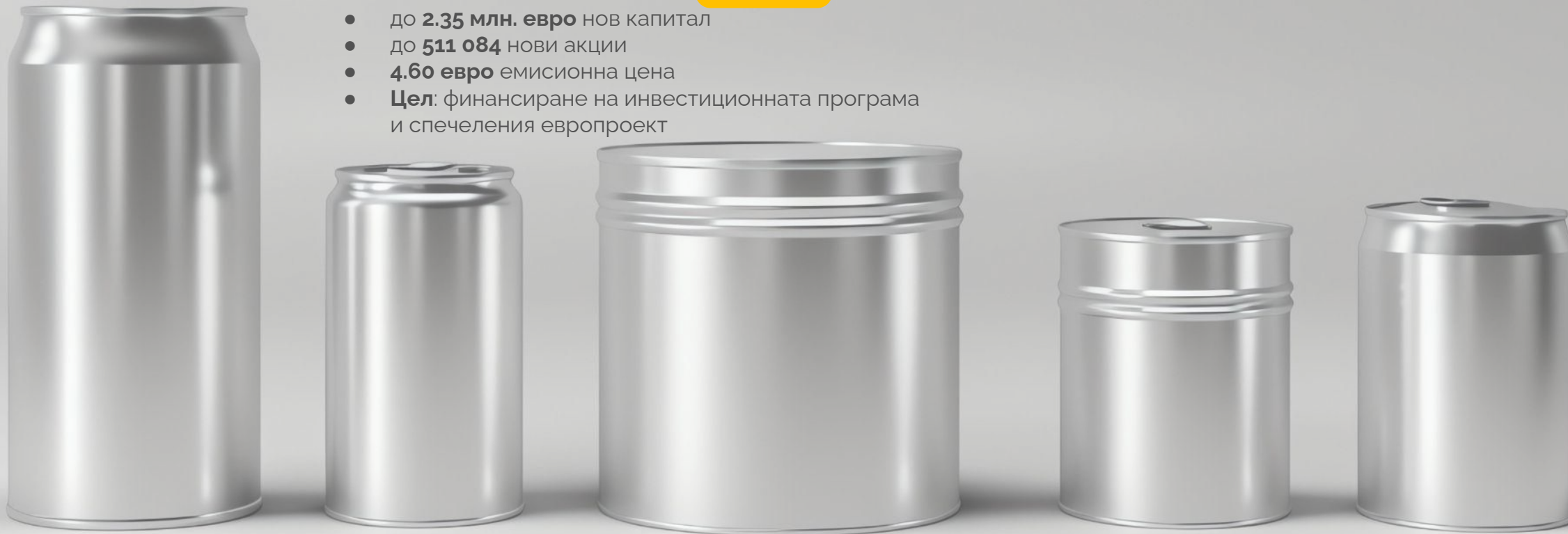
- до **2.35 млн. евро** нов капитал
- до **511 084** нови акции
- **4.60 евро** емисионна цена
- **Цел:** финансиране на инвестиционната програма и спечеления европроект



11.4 млн. евро европроект за ново оборудване в сегмент "Опаковки"

- **6.3 млн. евро** финансиране по ОП „Развитие на регионите“ 2021-2027
- **5.1 млн. евро** самофинансиране

Срок на изпълнение: **30 месеца**



Q&A

Благодарим ви
за вниманието!

Може да се свържете с нас и на:

ir@bulmetal.com